

Gülsah Turan

Über mich: www.gturan.at

Geboren: 06.06.1988

Telefon: +43660 606 1988

E-Mail: gue.turan@gmail.com



Berufserfahrung

Digital Business Designer – UNIQA

01/2021 - 12/2025

- Agiles Projektmanagement für das Kundenportal der UNIQA
- Umsetzung von digitalen Lösungen von der Idee bis zum Release
- Analyse von Potenzialen im Unternehmen zur Automatisierung und Digitalisierung
- Übersetzung von Geschäftsstrategien in kundenorientierte, umsetzbare Lösungen
- Analyse von Kundenbedürfnissen und Marktchancen durch Research, Datenanalysen und Business Modeling
- Entwicklung von Value Propositions, die Kundenerlebnisse und Unternehmensziele erfolgreich verbinden
- Konzeption und Umsetzung von Geschäftsmodellen unter Anwendung agiler Methoden
- Enge Zusammenarbeit mit Design-, Produkt-, Marketing- und Tech-Teams zur Sicherstellung von Vision und Umsetzung
- Validierung von Konzepten durch Prototyping, Testing und iterative Weiterentwicklung unter Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen, technischer Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit
- Erstellung von Prototypen mittels No Code Tools wie Webseiten oder AI Agenten
- Mitwirkung bei Go-to-Market-Strategien, Skalierungsinitiativen und Innovationsprojekten
- Planung und Moderation von Workshops sowie Co-Creation-Sessions mit Stakeholdern und Kund:innen
- Messung von Impact und Erfolg anhand relevanter KPIs sowie Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen.
- Förderung einer kundenorientierten Innovations- und Lernkultur innerhalb der Organisation.

Lead Digital Products – Unser Ö Bonus Club

09/2019 – 06/2020

- Aufbau und Führung eines cross-funktionalen digitalen Produktteams
- Einführung agiler Frameworks und des Design-Thinking-Konzepts
- Leitung von Research-Projekten für App- und Web-Redesign zur UX-Verbesserung
- Optimierung interner Prozesse und Kommunikation
- Sicherstellung der Zusammenarbeit zwischen internen Stakeholdern und externen Entwicklungspartnern

- Verantwortung für den gesamten Produktlebenszyklus von App, Web und internen Backend-Systemen – inkl. Backlog-Priorisierung, Roadmap-Planung und Wartung
 - Erstellung von Frontend-Designs für App- und Webplattformen inkl. User Flows, Wireframes und High-Fidelity UI.
 - Durchführung von User-Tests zur Konzeptvalidierung, Usability-Optimierung und kontinuierlichen Verbesserung.
 - Datenanalyse und Tracking zur Bewertung der Produktperformance und Identifikation von Wachstumschancen.
-

Digital Experience Designer – Novomatic

03/2018 – 09/2019

- Leitung des UI/UX-Teams zur Entwicklung nutzerzentrierter Designlösungen und Förderung der cross-funktionalen Zusammenarbeit
 - Etablierung und Implementierung des Design-Thinking-Konzepts zur Förderung von Innovation und strukturierten Problemlösungen
 - Verbesserung der Usability und Nutzererfahrung (UX/UI) digitaler Plattformen durch kontinuierliche Analyse und Iteration
 - Entwicklung von Frontend-Interfaces für Webanwendungen und interaktive Terminals.
 - Erstellung von Konzepten für neue Features – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.
 - Gestaltung von User Flows, Wireframes und High-Fidelity Interfaces zur Unterstützung nahtloser Nutzererfahrungen.
 - Durchführung von Usability-Tests zur Validierung von Designentscheidungen und Verbesserung der Produktperformance.
 - Analyse von Nutzerverhalten und Produktdaten zur Priorisierung von Design- und Entwicklungsmaßnahmen.
 - Arbeit mit agilen Entwicklungsframeworks (Kanban & Scrum) zur iterativen Lieferung und Teamausrichtung.
 - Usability-Optimierung zur Steigerung von Nutzerzufriedenheit, Barrierefreiheit und Effizienz.
-

Head of Product – wogibtswas.at

10/2015 – 02/2018

- Definition und Steuerung von Produktvision, -strategie und Roadmap im Einklang mit Unternehmenszielen
- Führung und Mentoring von Produktteams, Förderung von Wachstum, Ownership und funktionsübergreifender Zusammenarbeit
- Verantwortung für den gesamten Produktlebenszyklus – von Discovery und Definition bis hin zur Leistungsoptimierung
- Abstimmung von Stakeholdern aus Business, Design, Tech und Marketing zur Gewährleistung einer kohärenten Produktstrategie

- Priorisierung von Produktinitiativen basierend auf Nutzerbedürfnissen, Business Value und technischer Machbarkeit
- Förderung von Nutzerzentrierung durch den Einsatz von Research, Daten und Feedback
- Monitoring der Produktperformance mittels KPIs, Analytics und Marktanalysen zur kontinuierlichen Verbesserung
- Aufbau und Skalierung von Produktprozessen inkl. agiler Workflows, Roadmap-Planung und Backlog-Management
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung zur Unterstützung von Unternehmenswachstum, Innovation und Marktpositionierung
- Sicherstellung von Product-Market-Fit durch Steuerung von Discovery, Experimenten und Go-to-Market-Strategien.

Weitere relevante Berufserfahrung:

- Sipwise, Technical Writer - 2010 und 2012
- Projektmanagement bei Allianz 2014
- Hutchinson 3 - Studentenjob 2006 bis 2010

Ausbildung

Master: Technisches Management – FH Campus Wien, 2012 – 2014

Bachelor: IT & Telekommunikation – FH Campus Wien, 2009 – 2012